

ZEMMCH

2015

Zero Energy Mass Custom Home

Dott. Stefano PORZIOTTA

Specialista in Igiene e Medicina Preventiva, Psichiatria e Comunicazione

***Patologie, disturbi cognitivi, disorientamento
spaziale ed esigenze connesse alle diverse
disabilità fisiche e sensoriali***

International Conference and Technical Seminars
2015 September 21 | 22 | 23 | 24 | 25 Bari - Lecce, Italy

La grande domanda di **umanizzazione**, che sempre più si riscontra negli ambienti sanitari, richiede la ricerca della dimensione di un habitat non più impersonale ma che restituisca all'individuo la centralità nel progetto architettonico, in cui profondere attenzione, linguaggi e contenuti emozionali positivi.



Ospedale Bufalini Cesena
Preanestesia e risveglio Chirurgia Pediatrica

La finalità dell'umanizzazione

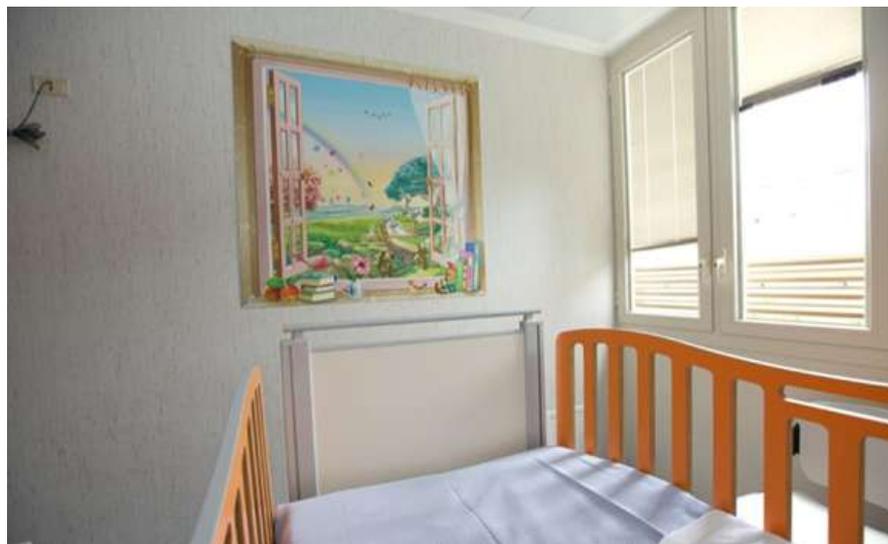


garantire

**funzionalità del servizio per la cura
della salute**



benessere psicofisico.





colore

linguaggio di comunicazione non verbale



emozioni



umore



**valorizza qualità
dell'offerta**

Il rapporto tra colore, salute e benessere è universalmente accettato

un ambiente gradevole e più confortevole, intervenendo sui parametri biologici, psicologici, culturali e simbolici, ha una capacità terapeutica aggiuntiva di forte rendimento per i pazienti, favorendone la guarigione, e per gli operatori sanitari, agendo sull'umore e sull'attenzione nello svolgimento dei loro compiti



Il colore è importante per rinnovare il nostro habitat, per catturare l'attenzione, per segnalare luoghi, per riempire un vuoto, per dare senso e dignità ad uno spazio, per abbellire, decorare, esprimere vitalità o stasi, in sintesi, per comunicare.



La cromoterapia



"La vita è colore e il colore è vita al contrario dell'oscurità che è morte"

I colori hanno i seguenti effetti:

Dilatano o restringono i vasi sanguigni

Alzano o abbassano la pressione sanguigna

Aumentano la produzione dei globuli rossi

Sostengono i globuli bianchi

Distruggono i batteri

Sostengono il sistema immunitario

Proteggono i tessuti dagli aggressori

Accrescono l'attività dei tessuti

Aumentano il trasporto di ossigeno nel sangue

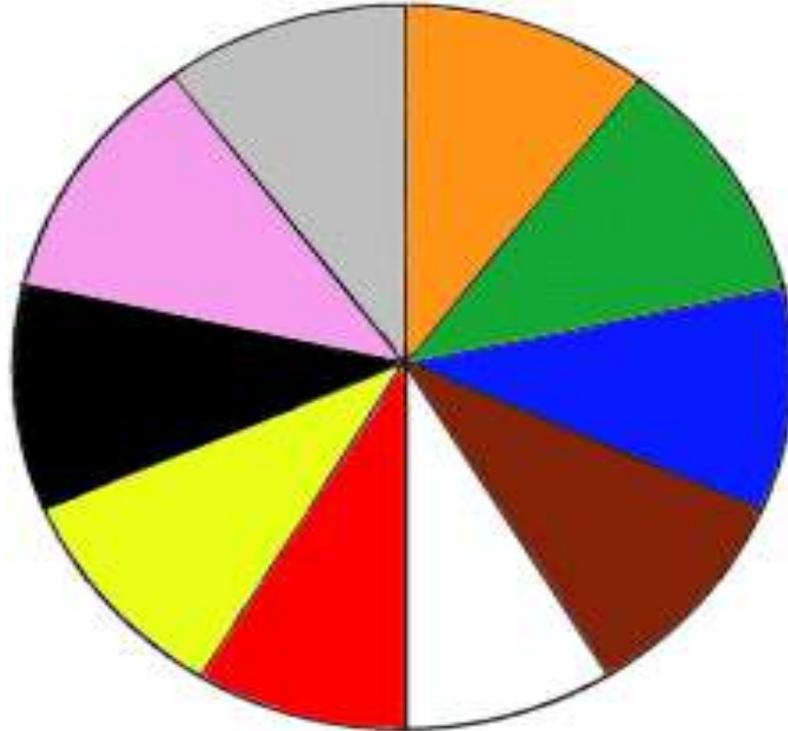
Regolano lo scambio tra i tessuti e le ossa

Favoriscono la formazione di enzimi, oligoelementi e vitamine

Attivano e rendono stabile il metabolismo

Estendono la coscienza

**Ogni colore ha delle proprietà positive e negative.
La preferenza di un colore piuttosto di un altro denota
specifiche caratteristiche psichiche e
comportamentali.**



GIALLO

Connotazione positiva: è il colore che più ricorda il Sole e quindi esprime movimento in espansione, corrisponde quindi alla ricerca del nuovo, del cambiamento e la liberazione dagli schemi. Simboleggia vivacità, estroversione, leggerezza, felicità, crescita e l'oro.

Connotazione negativa: miscelato con tonalità nero-verdi è molto sgradevole e suggerisce l'inimicizia, la dissimulazione, la criminalità, la brutalità, la gelosia e la lussuria. Può anche simboleggiare invidia, rabbia, disonestà, codardia, tradimento, gelosia, falsità, potere e arroganza, malattia e azzardo. Evoca anche il satanismo (è il colore dello zolfo) e il tradimento. Mescolato con il bianco può esprimere codardia, debolezza o paura; la ricchezza, quando si ha una lieve tendenza verdastra.

Nell'arredamento: Stimola l'attenzione e l'apprendimento, acuisce la mente e la concentrazione. E' il colore più intellettuale e può essere associato con un'intelligenza elevata o a una deficienza mentale. Adatto per il soggiorno o per lo studio e per tutti gli ambienti poco illuminati o addirittura bui. Poco indicato nelle camere da letto salvo nell'eventuale angolo studio.

Nella salute: Stimola la digestione, si usa quindi in caso di anoressia, inappetenza, flatulenza, emorroidi interne, eczema. Aiuta ad eliminare le tossine attraverso il fegato e l'intestino. Stimola inoltre la razionalità e il cervello sinistro e tonifica il sistema linfatico.

Nell'abbigliamento: Chi indossa giallo si sente bene con se stesso, è infatti il colore associato al senso di identità, all'io, all'estroversione. Denota sempre una forte personalità.

ARANCIONE

Connotazione positiva: induce serenità, entusiasmo, allegria e gioia; quando è acceso o vicino al rosso, ardore e passione. E' un colore vibrante e accogliente. Simboleggia inoltre attenzione e ricerca. Nella cultura giapponese e cinese l'arancione è associato all'amore e alla felicità. E' il colore della crescita, simboleggia il sole nascente e agisce come stimolante di timidi e tristi ma a volte è da questi mal sopportato.

Connotazione negativa: Mescolato con il nero suggerisce l'inganno, la cospirazione e l'intolleranza. Quando è molto scuro risulta opprimente.

Nell'arredamento: Utilizzato in aree di piccole dimensioni o per esaltare un altro colore è molto utile, ma usato in grandi aree risulta troppo audace, impulsivo, e può creare un'impressione di aggressività. Adatto per il soggiorno, per lo studio, per la cucina. Se molto saturo è poco indicato nelle camere da letto. Nei luoghi di passaggio stimola il passaggio veloce. E' ideale per segnalare i percorsi perché non sfuma nella distanza.

Nella salute: Tenzionalmente aumenta la pressione arteriosa. Rappresenta la vitalità, quindi molto utile in caso di irrigidimenti tipo sclerosi, arteriosclerosi; rigenera il tessuto nervoso e ricarica chi è stanco. Stimola la respirazione profonda (asma). Consigliato ai reumatici e come attivatore dell'intestino (stipsi). E' consigliato alle donne che hanno difficoltà a concepire per problemi psicologici. L'energia elettromagnetica dell'arancione è sulla stessa frequenza vibratoria della catena del DNA.

Nell'abbigliamento: Chi lo indossa esprime gioia e affermazione dell' io.

ROSSO

Connotazione positiva: è il colore dell'energia vitale, simboleggia la passione, l'amore, il calore, l'alimentazione, la resistenza, ed è molto stimolante. Il colore rosso è il principio maschile, attivo; indica il fuoco, la gioia, la festa, l'eccitazione sessuale. Nell'alchimia rappresenta l'uomo, il sole, lo zolfo, l'oro. Per gli Indiani d'America significa gioia e fertilità. Il rosso rende loquaci, aperti, premurosi, passionali. Se mescolato col bianco, e quindi nelle varie tonalità del rosa, esprime frivolezza, innocenza e gioia giovanile, simboleggia femminilità e gioventù, rappresenta l'amore e la gentilezza.

Connotazione negativa: Per molti risulta un colore troppo aggressivo. Simbolizza anche pericolo, sangue, fuoco, violenza, controversia, diffidenza, distruzione d'impulso, crudeltà e rabbia. E' il colore dei maniaci e di Marte e anche dei generali ed imperatori romani, evoca la guerra, il diavolo e il male. Se miscelato col nero, e quindi nelle varie tonalità del porpora, stimola l'immaginazione ma suggerisce dolore, dominazione e tirannia. arroganza e pianto.

Nell'arredamento: stimola reazioni vivaci, se lo usate nella camera da letto migliorerete la passione con il partner ma non dormirete sonni tranquilli. Ottimo per la zona dell'ingresso e i luoghi di transito. Da non utilizzare in sale d'aspetto perché rende impazienti. Consigliato negli ambienti sportivi perché stimola i movimenti. Può essere utilizzato anche nelle camere ma con il suo complementare (verde) e comunque non concilia il sonno. Va bene anche in cinema e teatri perché rende l'ambiente più aulico. Nelle tonalità del rosa è consigliato per i punti vendita di dolci.

Nella salute: Esso provoca ischemia cutanea, perciò si usa nelle ustioni nelle malattie esantematiche. Il rosso si associa con la circolazione sanguigna e con lo sviluppo cellulare, ed è perciò controindicato in caso di tumore. Scalda il corpo e stimola la produzione di sangue. Molto utile in caso di melanconia e depressione. Stimola la liberazione di adrenalina e fa salire di poco la pressione arteriosa. Se mescolato con il bianco agisce in maniera spiccata sul sistema nervoso rilassandolo e migliorando la vista. Molto utile nelle malattie da raffreddamento, nel mal di gola, nella tosse cronica e nell'asma. Utilissimo per trattare paralisi parziali e totali. E' anche indicato per problemi circolatori (stasi, geloni, freddolosità, ecc). Ricordando il calore e la dolcezza del periodo prenatale tende a far salire la glicemia nel sangue

Nell'abbigliamento: chi lo indossa è ha un carattere estroverso, ha un temperamento vitale, materiale, ambizioso, spinto dall'impulso piuttosto che dalla riflessione. Temperamento a volte aggressivo. Chi si veste di rosso si fa senza ombra di dubbio notare. Il rosso può essere legato anche ad aggressività o incontinenza sessuale. Molto utile è l'uso di calzini e guanti rossi per migliorare la circolazione periferica. Nell'impotenza maschile è utilissimo indossare slip o costumi da bagno rossi. Nelle tonalità dei rosa

VERDE

Connotazione positiva: E' un colore neutro, ha proprietà riequilibranti, rilassanti e favorirebbe la calma e la riflessione; è natura, ambiente, vita, crescita, fortuna, gioventù, primavera, umidità, fertilità e religione. Per i buddisti il verde rappresenta la vita, suggerisce amore e pace. Chi preferisce usare il verde, vuole essere rispettato e competente. Coloro che lo preferiscono detestano la solitudine e cercano la compagnia. E' un colore di estremo equilibrio anche perché è composto dai cromatismi delle emozioni (giallo = caldo) e del giudizio (blu = freddo), Viene associato alle persone superficialmente intelligenti e sociali che amano la vanità dell'oratoria.

Connotazione negativa: è il colore dell'invidia e della gelosia, del degrado morale e della follia. Mescolato con il bianco esprime debolezza o povertà. Indica immaturità. Incoraggia lo squilibrio ed è uno dei preferiti dagli psico-nevrotici.

Nell'arredamento: il verde invia stimoli neutri e induce sensazioni di relax, ordine ed equilibrio, sempre che sia di una tonalità decisa, per cui può essere utilizzato negli ambienti dove è richiesta questa qualità, tipo camera da letto o luoghi di attesa; nel soggiorno è indicato solo se lo si utilizza per stare soli ma non se ho sovente ospiti. Il verde pastello, chiaro e luminoso, simboleggia la crescita e crea un'atmosfera brillante e ottimista per cui può andare bene nelle camere dei bambini. Da evitare in bagno, nei pressi dello specchio in quanto accentua il pallore della pelle e le occhiaie. E' sconsigliato anche in cucina.

Nella salute: Disintossica e decongestiona l'organismo. E' molto utile in caso di mal di testa, nelle nevralgie e nelle febbri. Il verde è usato in tutte le proliferazioni anomale a livello cutaneo: verruche, nei, tumori. produce rilassamento dall'ansia e riposo nella calma e tranquillità. E' riposante per la vista.

Nell'abbigliamento: E' il colore dell'equilibrio energetico. Chi lo indossa cerca l'equilibrio e la riflessione. Il suo effetto è rilassante e rinfrescante.

BLU

Connotazione positiva: è il colore della calma, della sensibilità, della serenità e della profondità interiore. Simboleggia l'acqua, il cielo, l'armonia, l'intelletto, la verità, la fedeltà, la costanza, la fiducia, la pulizia e la lealtà, la saggezza, l'amicizia, la verità eterna e l'immortalità, il principio femminile. Per i buddisti rappresenta il Cielo. Mescolato con il bianco evoca la purezza, la fede, e il cielo. La sensazione di tranquillità suscitata dal blu è diversa da quella di calma e riposo che evoca il verde. E' associata a personalità introversive che preferiscono la vita interiore ed è collegata con la circospezione, l'intelligenza e le emozioni profonde. L'indaco e ha una spiccata azione sulla mente. E' un colore molto freddo e astringente. Induce una forte concentrazione mentale.

Connotazione negativa: nelle tonalità molto cupe è il colore della tristezza e depressione. Mescolato col nero simboleggia disperazione, fanatismo e intolleranza.

Nell'arredamento: Il blu, nelle sfumature più chiare, evoca l'acqua e il relax e viene usato preferibilmente per il bagno. E' da evitare nella zona giorno e ovunque se si tende alla malinconia e alla depressione. Può andare bene nelle camere ma possibilmente abbinato con colori neutri. E' ideale sul soffitto della sala rianimazione degli ospedali perché evoca fiducia. Nell'illuminazione crea spazio ed è molto rilassante. Anche se applicato su vaste aree non affatica gli occhi. In cucina va bene solo se è al mare o in posti molto caldi perché dà l'idea di frescura ma non stimola l'appetito. Non è conviviale per cui va bene nei posti dove si rimane soli. E' anche consigliato nelle sale riunioni

Nella salute: Molto utile in caso di stress, nervosismo, ansia, insonnia, irritabilità e infiammazioni. Ha proprietà antisettiche, astringenti e anestetizzanti. Si usa in tutti i sintomi che sviluppano calore e nei dolori: mal di gola, laringiti, raucedine, febbre, spasmi, reumatismi. L'indaco stimola l'olfatto, la vista, l'udito. è un grande purificatore del sangue. L'esposizione alla luce di colore blu avrebbe un effetto calmante ed è utile in caso d'insonnia, stress, irritabilità, nervosismo. Viene considerato un ottimo sedativo naturale. Si usa anche nella cataratta.

Nell'abbigliamento: Le persone che vestono di blu chiaro tendono all'introversione e a una certa chiusura esterna. E' il colore del temperamento flemmatico. Il blu scuro (INDACO) è invece adatto a persone particolarmente tese e nervose. Un vestito blu rilassa chi lo indossa.

VIOLA

Connotazione positiva: è sinonimo di intelligenza, conoscenza, devozione religiosa, santità, sobrietà, penitenza, temperanza, intuizione e riflessione. Rappresenta la porta dell'aldilà. E' il colore dell'emisfero destro del cervello. Ha a che fare con l'emotività e la spiritualità. Nella sua variazione, porpora, evoca dignità e splendore. E' mistico, malinconico e si può dire rappresenti anche l'introversione.

Connotazione negativa: Mescolato col nero indica slealtà, disperazione e miseria. Mescolato con il bianco: morte, rigidità e dolore.

Nell'arredamento: Un soggiorno in cui ci si ritrova con gli amici potrebbe essere lilla, poiché questo colore produce un'atmosfera adatta alla socializzazione. Per aggiungere passionalità bisogna invece scegliere le tonalità più intense che si avvicinano al viola. E' consigliato in generale nei luoghi di meditazione e per le zone di relax e massaggio. E' meglio utilizzarlo in abbinamento con altri colori quali verde salvia ed azzurro

Nella salute: Il viola ha una grande influenza sul sistema nervoso: epilessia, meningite, crampi, tumore, debolezza reni. E' rilassante e utilissimo nei traumi del cranio, nell'insonnia. Il Violetto sarebbe un colore dotato di molte proprietà terapeutiche

Nell'abbigliamento: Le tonalità più chiare esprimono sensualità, le più scure spiritualità. Comprende il blu e il rosso (sacro e profano). E' fortemente controindicato nelle depressioni.

MARRONE

Connotazione positiva: simboleggia neutralità, terra e caldo. Il marrone rappresenta il colore della Madre Terra, del legno, per cui si associa alle cose solide e durature. La preferenza di marrone simboleggia mancanza di radici però al contempo aiuta ad essere pratici e non dispersivi. E' un colore maschile, grave, tranquillo. Ricorda l'atmosfera autunnale e dà l'impressione della gravità e dell'equilibrio. E' realistico.

Connotazione negativa: Può evocare sporcizia.

Nell'arredamento: E' ottimo come colore nei pavimenti perché rappresenta la terra; dà stabilità. Da evitare nel bagno perché si tende ad associarlo a sensazioni di sporco. Da solo è triste, meglio associarlo con colori accesi tipo arancione e rosso.

Nella salute: non presenta caratteristiche rilevanti

Nell'abbigliamento: La preferenza di marrone simboleggia mancanza di radici però al contempo aiuta ad essere pratici e non dispersivi

GRIGIO

Connotazione positiva: simboleggia, intelligenza, solidità, pulizia e qualcosa di moderno. Viene anche associato a maturità e tristezza. Il grigio è un mix di gioia e dolore, di bene e male. Comunica la freddezza dei metalli, ma anche sensazioni di luminosità, lusso ed eleganza. Il grigio è neutro. Simboleggia la depressione, l'umiltà.

Connotazione negativa: Simboleggia la neutralità, l'indecisione e la mancanza di energia. Molte volte esprime anche tristezza, dubbio e malinconia.

Nell'arredamento: Da evitare nel bagno perché si tende ad associarlo a sensazioni di sporco. Va bene in qualunque ambiente ma solo se in piccole porzioni ed associato a colori vivaci.

Nella salute: crea depressione.

Nell'abbigliamento: Le persone che indossano il grigio pongono una barriera tra sé e gli altri. Era il colore delle autorità che volevano mettere un chiaro distacco con il "resto" del mondo.

Andrebbe evitato dai paurosi.

BIANCO

Connotazione positiva: simboleggia pulizia, innocenza, spazio, luce, purezza, castità, semplicità, pace, aria, illuminazione, castità, santità, sacralità, redenzione. è vitalizzante, rigenera l'organismo, schiarisce la mente. Può trasmettere un senso di calma, soddisfazione, gioia. Miscelato con un altro colore ne riduce la potenza psichica; La luce bianca contiene tutti e sette i colori dell'iride: è la somma, o la sintesi, di tutti i colori. La luce bianca crea una sensazione di vuoto e infinito positivo.

Connotazione negativa: morte (culture orientali), freddezza e sterilità.

Nell'arredamento: Nel bagno, dà una sensazione di pulizia.

Nella salute: Rivitalizza tutto l'organismo.

Nell'abbigliamento: E' un colore fresco e solare che apporta energia.

NERO

Connotazione positiva: è associato a potere, eleganza, magia, mistero e notte. E' un "non colore", cioè assenza di colore, e tuttavia viene utilizzato per rendere più densi altri colori. Pone una barriera tra la persona e il mondo. Esalta il rosso (forza e potere), con il giallo esalta il potere intellettuale e con il rosa il potere sociale. Trasmette anche la nobiltà e l'eleganza.

Connotazione negativa: Simboleggia anche lutto e morte (culture occidentali), cattiveria, infelicità, tristezza, rimorso e rabbia. Il nero rappresenta l'oscurità, il vuoto, il male. Ha un effetto depressivo. La morte è l'assenza del colore.

Nell'arredamento: non è consigliato il suo utilizzo perché toglie luce ed è deprimente

Nella salute: Il nero è da evitare in caso di depressione.

Nell'abbigliamento: In genere si indossa perché attira, in quanto si rimane nascosti da un velo di mistero. Snellisce la figura. Può essere portato di sera ma evitato di giorno, poiché blocca la penetrazione cutanea delle radiazioni elettromagnetiche dei colori e gli scambi con l'esterno. E' un colore che tende a devitalizzare la persona e nel caso di biancheria intima a raffreddare la sessualità e a lungo andare di danneggiare la sfera riproduttiva.

I colori negli ospedali e nei luoghi di cura



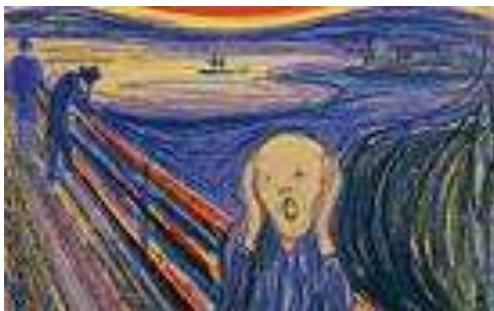
Ospedale Gaslini di Genova



L'obiettivo?

realizzare un luogo ospitale in cui si ha voglia di passare tempo

Il colore deve essere, pertanto, indirizzato alla realizzazione del comfort e del benessere ambientale, che trasmetta nel fruitore l'idea di affidabilità del servizio offerto, condizionandolo positivamente nei rapporti interpersonali e con gli operatori.



La varietà dei colori contribuisce a spostare l'attenzione del malato dalla propria malattia o disagio interno verso l'esterno immediato.



Un progetto cromatico deve rispondere, quindi, ad un'idea di “abbraccio” e accoglienza per operatore e paziente.



Curare l'ambiente sanitario è "compensatorio"

Se siamo stanchi, depressi, malati, in disarmonia con noi stessi l'ambiente deve collaborare a compensare tali carenze esprimendo invece armonia, salubrità, forza, vitalità, equilibrio, secondo le funzioni dei luoghi, plasmandoli con lo strumento colore insieme alla luce.

I Colori servono inoltre a:

1. **coerenza cromatica** in base alle destinazioni d'uso ed alla loro volumetria, nel rispetto dei fruitori, sia operatori sanitari che pazienti;
2. **miglioramento della visibilità dei percorsi e degli accessi**, utilizzando corrette soluzioni di luce, colore e altri parametri sensoriali;
3. **differenziazione degli ambienti** per migliorarne la riconoscibilità e l'identificazione, favorire l'orientamento, attribuendo carattere ad ogni luogo, secondo le diverse tipologie di utilizzo;
4. **creazione di soluzioni cromatiche finalizzate all'ergonomia sensoriale**, che favoriscano l'attivarsi di percezioni collegate ad una sensazione visiva (sinestesie percettive) per creare una sintonia tra la fisiologia dell'individuo e il contesto fisico.

L'arancione

Usare il colore arancione nelle corsie, insieme al suo complementare, serve ad individuare facilmente i percorsi e l'ambiente. E' consigliato nelle sale di recupero perché stimola la ripresa.

Il bianco

Il bianco, come il beige, sono colori abusati negli edifici pubblici, anche per una questione di praticità nella manutenzione, ma in realtà il bianco è un non colore, che per certe patologie rappresenta un problema, come nel caso di malati di Alzheimer, cui impedisce la percezione della profondità degli spazi, ma non solo. Ad esempio un medico con il camice bianco viene percepito da un malato di questa patologia come una testa che si muove nel vuoto, perché il colore bianco non gli permette di “leggere” il corpo.

Il bianco

Ma il bianco è forse sbagliato anche negli ospedali, dove, pur essendo questi luoghi di cura temporanei per molte patologie, quindi luoghi positivi, causa negli anziani uno stato depressivo quasi immediato. È dimostrato che stati di depressione negli ospedali hanno un'incidenza molto alta e questo a riprova del fatto che i colori incidono sulla nostra psiche.

Il verde

I colori che più positivamente influiscono sul nostro umore sono quelli collegati alla natura, come il verde: basti pensare alla sensazione positiva che riscontriamo in noi stessi non appena arriviamo in montagna e vediamo prati verdi. Ciò non accade soltanto perché siamo lontani dal lavoro, ma è una reazione psicologica a quello che vediamo.

ZEMCH 2015

Zero Energy Mass Custom Home

International Conference and Technical Conference
2015 September 21 | 22 | 23 | 24 | 25 Bari - Lecce, Italy

Grazie per l'attenzione



ZEMCH
NETWORK



ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI
E CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI BARI



Ordine degli Architetti
Pianificatori, Paesaggisti
e Conservatori
della Provincia di Lecce



Ordine
degli Ingegneri
della Provincia
di Bari



ordine
ingegneri
provincia
di Lecce