

Prot. n. 14 del 21.02.2025

***Avviso per la manifestazione di interesse finalizzata ad acquisire interesse all'affidamento dell'incarico di SOCIAL MEDIA MANAGER e ufficio stampa della Fondazione OIBA***

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia Di Bari, in data 22.01.2025, ha approvato il presente avviso e l'allegato fac-simile di domanda di partecipazione per individuare un consulente per le attività di SOCIAL MEDIA MANAGER e ufficio stampa per gli anni 2025 e 2026.

L'incarico in oggetto sarà conferito per un importo annuo di € 7.500,00 oltre IVA per un totale complessivo di € 15.000,00 oltre IVA.

Tutto ciò premesso e considerato il Consiglio di Amministrazione a tal fine, intende acquisire un elenco di candidati per l'attribuzione dell'incarico di cui innanzi.

L'esame delle candidature sarà effettuato dal Consiglio della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Bari.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione, che si riserva di non procedere all'affidamento, ovvero di non adottare alcun atto consequenziale, ovvero di ricorrere ad altre e diverse procedure di affidamento.

La Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Bari

**RENDE NOTO**

a tutti gli interessati, i requisiti richiesti e le modalità di presentazione delle candidature per la nomina a 1 consulente per le attività di SOCIAL MEDIA MANAGER e ufficio stampa per gli anni 2025 e 2026.

**Art. 1 OGGETTO**

La Fondazione degli Ingegneri della Provincia di Bari, al fine di garantire la comunicazione istituzionale necessita di individuare un operatore economico che si occupi dell'attività di SOCIAL MEDIA MANAGER e ufficio stampa.

Considerato che all'interno della struttura della Fondazione non sono presenti professionalità specifiche in grado di poter svolgere tali funzioni e dovendo far fronte a tale esigenza, si rende necessario individuare soggetti esterni in possesso dei prescritti requisiti professionali.

In dettaglio sono richiesti i seguenti servizi:

A. PER LA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I MEDIA

Redazione comunicati stampa;

Relazioni con i media.

B. PER LA GESTIONE DEI CANALI SOCIAL

Realizzazione 8-10 contenuti mensili (scritti, video o fotografici);

Gestione social media;

Gestione richieste degli utenti online.

C. ATTIVITA' DA COMPENSARSI A PARTE

La Fondazione potrà richiedere ulteriori specifiche attività che si rendessero necessarie e per le quali l'Affidatario comunicherà il preventivo in forma scritta.

Art. 2 – REQUISITI DI AMMISSIONE

I soggetti interessati all'incarico di cui all'oggetto devono possedere i seguenti requisiti:

- 1) Partita IVA e Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti nelle categorie di Professionista o Pubblicista.
- 2) possesso di qualificate esperienze professionali, giusta allegazione di un elenco di almeno 2 (due) servizi effettuati in favore di Pubbliche Amministrazioni o Enti/Istituzioni simili analoghi a quelli richiesti, resa dal candidato mediante dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000.
- 3) eventuali ulteriori esperienze professionali svolte per Clienti privati per conto dei quali si è svolta l'attività simile all'oggetto del presente avviso.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di soggetti qualificati in modo non vincolante per la scrivente Fondazione.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi. Trattasi di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di professionisti o società, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

La Fondazione si riserva inoltre di sospendere, modificare o annullare la presente procedura.

Ai candidati non sarà riconosciuto alcun indennizzo di qualsiasi genere e a qualsiasi titolo.

### Art. 3 – Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti di cui al precedente Art. 4 dovranno inviare, entro le ore **12,00 del 27 Febbraio 2025**, istanza di partecipazione con allegata documentazione di cui all'Art. 2 al seguente indirizzo PEC: [fondazioneoiba@pec.it](mailto:fondazioneoiba@pec.it). Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: **"Avviso per la manifestazione di interesse finalizzata ad acquisire interesse all'affidamento dell'incarico di SOCIAL MEDIA MANAGER e ufficio stampa della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Bari"**.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere sottoscritte dal libero professionista o dal legale rappresentante della società interessata e dovranno contenere dichiarazione di essere in possesso di tutti requisiti richiesti nell'art. 2 nonché l'inesistenza delle cause di esclusione o incompatibilità previste dagli artt. 94 -98 del D.lgs. 36/2023.

Alla manifestazione di interesse dovranno essere allegati altresì i documenti richiesti nell'art. 2 circa le capacità tecnico professionali e un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel regolamento 2016/679/UE per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Bari <https://bari.ordineingegneri.it/>

Per maggiori informazioni è possibile contattare la segreteria della Fondazione OIBA al seguente numero di telefono: tel. +39 0805547401.

## **INFORMATIVA**

Ai sensi della vigente normativa (Regolamento UE 679/2016), si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti per partecipare alla ricerca di personale è finalizzato all'espletamento della ricerca stessa presso la Fondazione con utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire tale finalità. Il conferimento di tali dati è pertanto obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura medesima. I dati forniti saranno trattati anche successivamente, in caso di instaurazione del rapporto di lavoro, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.

Titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione. Il periodo di conservazione dei dati personali è il termine previsto dalle norme applicabili salvo per gli archivi della Fondazione. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. n°196/2003: tali diritti potranno essere fatti valere rivolgendo richiesta alla Fondazione.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario per l'espletamento delle procedure di selezione e, successivamente, saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

In fase di partecipazione alla presente procedura, ciascun interessato dichiara di aver preso visione dell'allegata informativa sul trattamento dei dati fornita dalla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Bari.

Allegato A

Il/la sottoscritto/a ..... Nato/a a .....  
il ....., residente a ..... Via .....  
Cittadino/a ..... P. IVA.....  
Codice Fiscale ..... Cell. ....  
E-mail .....

presenta la propria manifestazione di interesse alla nomina di 1 consulente per le attività di SOCIAL MEDIA MANAGER e ufficio stampa per gli anni 2025 e 2026.

Allega:

- a) regolare certificazione di iscrizione in uno degli Ordini di cui sopra, oppure in sostituzione della stessa, dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. 445/2000;
- b) curriculum vitae in formato dettagliato dal quale si evincano le esperienze maturate;
- c) copia fotostatica di documento di identità in corso di validità;
- d) dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 dalla quale risulti:
  - 1. Il possesso dei requisiti professionali;
  - 2. Condizioni di inconferibilità o incompatibilità ai sensi del D. Lgs. N°39 dell'8 aprile 2013;

Autorizza il trattamento dei propri dati personali come da Informativa contenuta nell'avviso.

Data .....

Firma .....